



ENGFER CONSULTING

PERSONALBERATUNG

Unser Partner ist Marktführer im Bereich der Convenience-Produkte und Lebensmittellösungen, zaubert mit Burgern, Frikadellen und Schnitzeln echten Genuss in den Handel und somit auf den Tisch. Ein starkes Team von etwa 690 Kollegen hält die Produktion am Standort nahe Krefeld am Laufen – mit modernster Technik und stets hohen Qualitätsstandards.

Für diesen mittelständischen Fleischbranchen-Trendsetter vom Niederrhein suchen wir Dich!

Eine bodenständige Persönlichkeit, die den Heimatbezug liebt und bereit ist, mit vollem Einsatz und Engagement dabei zu sein. Erwarte keine Hochglanzbroschüre, sondern ein echtes, authentisches Team, das anpackt und zusammenhält. Gemeinsam wachsen und viel bewegen lautet die Devise.

Recruiting & Employer Branding Specialist (w/m/d)

Deine Mission, solltest du sie annehmen:

- Du spielst die Hauptrolle bei der Suche nach neuen Teammitgliedern und begleitest sie auf ihrer Reise von der Bewerbung bis zum ersten Arbeitstag
- Mit deiner charmanten Art sprichst du potenzielle Kandidaten auf verschiedenen Kanälen an und führst Interviews auf allen Ebenen – ob am Telefon, digital oder im persönlichen Gespräch
- Du pflegst Kontakte zu Hochschulen und Dienstleistern und vertrittst deinen Arbeitgeber auf regionalen Jobmessen – als Markenbotschafter des Unternehmens in Sachen Mitarbeitergewinnung
- Du sorgst dafür, dass das Bewerbungsmanagementsystem immer up to date ist und Bewerber nicht lange auf eine Rückmeldung warten müssen
- Deine Aufgabe ist es, eine ausgezeichnete Candidate Experience zu gewährleisten, dazu informierst du dich regelmäßig über Recruiting-Trends und setzt wichtige Standards für interne Recruiting-Prozesse
- Du schmiedest Pläne für Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen und setzt diese kreativen Ideen um – immer mit dem Ziel, die besten Talente zu gewinnen
- Als wichtiger Teil des HR-Teams bist du auch bei administrativen Themen und in HR-Projekten mit dabei

Und das zeichnet dich aus:

- Du bringst ein Studium im Bereich HR-Management, Betriebswirtschaft, Wirtschaftspsychologie oder eine vergleichbare Qualifikation mit
- Du hast erste Erfahrung in den Bereichen Recruiting, Personalmarketing und Employer-Branding gesammelt und liebst Social-Media
- Du behältst stets den Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen im Recruiting und am Arbeitsmarkt und probierst gerne neue Wege aus
- Mit deiner offenen und kommunikativen Art gelingt es dir, Menschen zu begeistern
- Deine Kommunikationsfähigkeiten helfen dabei, klare und effektive Botschaften zu vermitteln, um den gesamten Rekrutierungs- und Einarbeitungsprozess effizienter und erfolgreicher zu gestalten
- Deine Fähigkeit, Aufgaben und Projekte gut zu organisieren, ist unerlässlich, um den Überblick zu behalten und den Arbeitsfluss im Personalbereich zu optimieren
- Eine strukturierte Arbeitsweise hilft dir dabei, Prioritäten zu setzen, Deadlines einzuhalten und gleichzeitig die Qualität der Arbeit zu gewährleisten
- Als wichtigen Bestandteil der Unternehmenskultur wird großen Wert auf Zusammenarbeit und Teamgeist gelegt
- Es ist wichtig, dass du als Teil des HR-Teams gut mit deinen Kollegen zusammenarbeiten und dich effektiv in das Team einfügen kannst Du arbeitest gerne eigenständig und bist in der Lage, Verantwortung für deine Aufgaben zu übernehmen
- Deine Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten, ermöglicht es dir, Prozesse effektiv zu steuern und kontinuierlich zu verbessern